

**RAISE ET BAIN & COMPANY LANCENT LA DEUXIÈME ÉDITION DU
PRIX DE LA PLUS BELLE ALLIANCE ENTRE UNE JEUNE ET UNE GRANDE ENTREPRISE**

**Dépôt des candidatures du mercredi 16 mai au mercredi 31 juillet 2018
sur davidavecgoliath.com**

La plus belle alliance sera récompensée lors d'une soirée exceptionnelle en novembre prochain.

Paris, le 17 mai 2018 – Forts du succès rencontré lors de sa première édition, RAISE et Bain & Company lancent **aujourd'hui** la deuxième édition de leur **Prix de la plus belle alliance entre une jeune et une grande entreprise**.

Remporté l'année dernière par **PHENIX**, acteur engagé de l'économie circulaire, et le géant de la distribution **Carrefour**, ce prix récompense la relation la plus créatrice de valeur et les meilleures pratiques mises en œuvre en France dans la collaboration entre une jeune et une grande entreprise.



RAISE et Bain & Company, qui sont à l'initiative du rendez vous « **David avec Goliath – l'alliance des jeunes et des grandes entreprises** » créé en 2015, réaffirment avec ce prix leur engagement pour que s'intensifient en France ces collaborations dont ils continuent à démontrer la valeur pour chacune des entreprises concernées ainsi que pour l'économie française dans son ensemble. En effet, le Prix de la plus belle alliance entre une jeune et une grande entreprise, qui distingue le dynamisme, l'agilité et l'ouverture de la grande entreprise récompensée, permet aussi à la jeune entreprise alliée avec elle de bénéficier d'un important soutien pour son développement : **un prêt d'honneur de 100 000 €** à taux 0 sans aucune garantie¹ financé par RAISE **et un accompagnement de six mois sur sa stratégie dispensé** par le cabinet de conseil Bain & Company (mentorat/coaching).

¹ Prêt à l'entreprise personne morale de 100 000€ remboursable sur 4 ans avec au préalable un différé de 2 ans

« Nous observons depuis plusieurs années maintenant que les alliances qui foisonnent et qui perdurent entre jeunes et grandes entreprises en France renforcent profondément l'agilité et la croissance de notre tissu entrepreneurial », déclare Gonzague de Blignières, co-fondateur de RAISE.

Les jeunes entreprises françaises de plus de 18 mois d'existence, ayant plus de 250 000 € de chiffre d'affaires sur le dernier exercice ou plus de 500 000 € envisagés pour l'exercice en cours faisant état d'une collaboration fructueuse avec une grande entreprise de plus de 1,5 milliard € de chiffre d'affaires ou plus de 5 000 salariés, peuvent **postuler en ligne sur le site www.davidavecgoliath.com dès aujourd'hui et jusqu'au lundi 31 juillet 2018.**

Un jury composé de dix grands patrons et d'entrepreneurs, sélectionnera trois alliances de jeunes et de grandes entreprises. Les finalistes devront défendre la valeur créée grâce à leur alliance afin que le jury les départage et désigne le duo gagnant sur des critères quantitatifs (chiffre d'affaires, emplois créés, développement du produit/service) et qualitatifs (bonnes pratiques partagées, transformation de l'organisation et du modèle opérationnel).

« Les David et les Goliath que nous regardons évoluer ensemble depuis le lancement de notre initiative démontrent toute la valeur qui naît de l'alliance entre la culture innovante et réactive des uns et l'intelligence tactique et la force de frappe des autres », explique Clara Gaymard, co-fondatrice de RAISE.

Les finalistes seront invités pour **la remise du prix, au mois de novembre prochain lors de la soirée annuelle David avec Goliath.** Ce grand rendez-vous réunira à nouveau ceux qui, décideurs, entrepreneurs et grands patrons, sont convaincus que l'alliance des talents entre jeunes et grandes entreprises dessine une voie prospère pour l'entreprise, l'emploi et la croissance de l'économie du pays en conjugant les atouts de puissance stratégique des grands groupes et le génie créatif des jeunes entreprises.

« La dynamique enclenchée est réelle en France, où les grandes entreprises du CAC 40 structurent et professionnalisent de manière très stratégique leur façon de travailler avec les startups. A leur tour, ces dernières apprennent à composer avec les exigences inhérentes à ces partenariats qui ne constituent plus seulement pour eux une consécration, mais bien un tremplin qui leur permet de se développer. » souligne Olivier Marchal, Président de Bain & Company en France.

A propos de RAISE

Fondé en 2013 par Clara Gaymard et Gonzague de Blignières, RAISE s'organise désormais autour de trois activités complémentaires : RAISE Investissement, RAISE REIM et le Fonds de Dotation RAISE.

- **RAISE Investissement**, une société de capital développement de 390M€ ciblant les ETI à fort potentiel de croissance et prenant des participations minoritaires comprises entre 10 et 50M€.
- **RAISE REIM**, une société de gestion de portefeuilles récemment agréée par l'AMF, dédiée à l'immobilier.
- **RAISE Ventures**, un véhicule d'investissement ciblant les startups innovantes, au sein duquel est intégré RAISE M4E, une société d'investissement en media for equity



- **Le Fonds de Dotation RAISE**, une structure philanthropique permettant d'accompagner, de financer et d'améliorer la visibilité des jeunes entreprises de croissance afin de les aider à bâtir des aventures pérennes.

RAISE repose sur un mécanisme de financement conjuguant rentabilité et générosité puisque l'équipe d'investissement renonce à 50% de son intéressement afin de financer le Fonds de Dotation. Ce dispositif pionnier en France permet de créer un écosystème vertueux, en mêlant les grands groupes actionnaires, les ETI dont RAISE Investissement est lui-même actionnaire minoritaire et les Jeunes Entreprises de Croissance accompagnées par le Fonds de Dotation.

Pour en savoir plus : www.raise.co – @RAISE_France

A propos de Bain & Company

Bain & Company est le cabinet de conseil en management reconnu par les dirigeants pour sa capacité à matérialiser des impacts et des résultats dans leurs organisations. Bain conseille ses clients, entreprises et fonds de private equity, sur leur stratégie, les opérations, le digital, la technologie, l'organisation et les fusions – acquisitions. Les associés et les équipes de Bain développent des recommandations qui peuvent être effectivement mises en oeuvre par les entreprises et s'assurent qu'elles auront ensuite la compétence et l'autonomie pour préserver ces progrès et la valeur de cet investissement. Pour garantir l'alignement des intérêts du cabinet avec ses clients, Bain n'hésite pas à indexer ses honoraires sur la performance constatée de ses interventions. Fondé en 1973, Bain & Company s'appuie sur 55 bureaux dans plus de 36 pays pour accompagner les entreprises de tous les secteurs d'activité et sur tous leurs marchés. **Bain Digital** accompagne le design, l'orchestration et la réalisation de transformations digitales dans tous les secteurs industriels, avec une focalisation sur l'expérience digitale des clients finaux et la mobilisation des collaborateurs, afin d'assurer la création de valeur et l'agilité des entreprises dans le contexte d'accélération digitale.

Pour en savoir plus : bain.fr - @BainCompanyFR

Contacts presse :

RAISE : +33 1 84 17 27 85

Charlotte Doyen

charlotte.doyen@raise.co

Bain & Company : +33 1 44 55 75 75

Véronique Sonnet

veronique.sonnet@bain.com

Elan Edelman : +33 1 86 21 50 50

Pauline Persyn

pauline.persyn@elanedelman.com

Image 7 : +33 1 53 70 74 70

Florence Coupry

fcoupry@image7.fr

