

“**opinionway**”



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 janvier 2018

OpinionWay s’engage auprès du Fonds de dotation RAISESHERPAS, premier accélérateur philanthropique dédié aux start-ups françaises

PARTENARIAT – OpinionWay et le Fonds de dotation RAISESHERPAS ont signé ce vendredi 19 janvier 2018 un accord de partenariat dans le cadre duquel OpinionWay s’engage à accompagner dans leur développement l’ensemble des start-ups sélectionnées par le Fonds de dotation.

OpinionWay mettra notamment à disposition de ces start-ups, en phase de développement « post-amorçage », son savoir-faire et ses expertises pour leur permettre d’appréhender au mieux leur marché et secteur concurrentiel, avec :

- Un accès privilégié à **OmniWay**, son **Omnibus Grand Public** (échantillon représentatif de 1000 Français interrogés online chaque semaine) et à la souscription d’études ad hoc ;
- L’organisation de deux **ateliers d’accompagnement au changement et à l’innovation** menés par les experts d’**InnovativeWay**, son entité dédiée à l’accompagnement des marques et des organisations souhaitant initier, accélérer ou nourrir leurs dynamiques d’innovation et de changement.
- L’organisation de **deux ateliers sur les études de marché et les sondages d’opinion** animés par les expert d’OpinionWay afin d’aider les entrepreneurs à mieux connaître leurs marchés et clients.

« Notre conviction est que notre expertise doit également pouvoir profiter aux jeunes entrepreneurs ayant besoin d’optimiser l’efficacité de leurs actions à court ou moyen terme. C’est pourquoi nous nous engageons aujourd’hui auprès de RAISE, dont nous partageons les valeurs et saluons les actions, afin d’accompagner au mieux ces start-ups dans leur développement. » ajoute **Hugues Cazenave**, Président fondateur d’OpinionWay.

Le **Fonds de dotation RAISESHERPAS** sera quant à lui en charge d’identifier les start-ups de son réseau dont les besoins sont plus particulièrement liés aux compétences d’OpinionWay ; et **apportera son expertise dans le cadre de programmes sur mesure destinés aux startups.**

RAISE fait ainsi grandir son pool d’experts afin d’apporter toujours plus de compétences et d’expertises à son réseau d’entrepreneurs. **OpinionWay** rejoint ainsi Bain & Company, Grant Thornton Executive, Heidrick & Struggle, Gide Loyrette Nouel, Accuracy, Alto Avocats, Tops Consults ou encore Eight Advisory dans les acteurs engagés auprès de RAISE. Depuis janvier 2016, ce sont plus de 150 jours hommes qui ont été offerts par les plus grands cabinets de conseil pour les startups de son réseau.

“opinionway



« Nous sommes ravis qu'un institut aussi prestigieux qu'OpinionWay s'investisse désormais au profit des entrepreneurs de notre réseau pour les accompagner sur leurs dynamiques d'innovation et de changement. L'expertise des équipes d'OpinionWay représente pour eux un formidable atout dans l'appréhension et la connaissance fine de leur secteur et marché pour, demain, accélérer et sécuriser leur développement. » commentent **Gonzague de Blignières et Clara Gaymard**, co-fondateurs de RAISE.



*Hugues Cazenave, Clara Gaymard et Gonzague de Blignières
lors de la signature du partenariat*

“*opinionway*”



À propos d'OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay est un acteur majeur de l'innovation dans les études marketing et opinion. Sa vocation consiste à rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain. L'institut intervient dans de nombreux domaines comme la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services, etc. auprès de cibles BtoB ou BtoC pour des clients à forte notoriété. OpinionWay est membre actif d'Esomar et développe une politique RSE depuis 2007. Il est certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR pour les activités de conception, réalisation, commercialisation et vente d'études de marché, sociales et d'opinion.

Contact :

Olivia AUGIS – Responsable Communication
oaugis@opinion-way.com – 01 81 81 83 05

opinion-way.com



À propos de RAISE

Fondé en 2013 par Clara Gaymard et Gonzague de Blignières, RAISE s'organise autour de quatre activités complémentaires : RAISE Investissement, RAISE REIM, RAISE Ventures et le Fonds de dotation RAISESHERPAS.

- RAISE Investissement, une société de capital développement de 390M€ ciblant les ETI à fort potentiel de croissance et prenant des participations minoritaires comprises entre 10 et 40M€.
- RAISE REIM, une société de gestion de portefeuilles récemment agréée par l'AMF, dédiée à l'immobilier.
- RAISE Ventures, un véhicule d'investissement ciblant les startups innovantes.
- Le Fonds de dotation RAISESHERPAS, une structure philanthropique permettant d'accompagner, de financer et d'améliorer la visibilité de start-ups en phase de développement « post-amorçage », détenant généralement plus de 18 mois et générant un chiffre d'affaires significatif, afin de les aider à bâtir des aventures pérennes.

RAISE repose sur un mécanisme de financement conjuguant rentabilité et générosité puisque l'équipe d'investissement renonce à 50% de son intéressement afin de financer le Fonds de Dotation. Ce dispositif pionnier en France permet de créer un écosystème vertueux, en mêlant les grands groupes actionnaires, les ETI dont RAISE Investissement est lui-même actionnaire minoritaire et les start-ups accompagnées par le Fonds de Dotation.

Contact :

Elisa Chenailler – Responsable Communication
elisa.chenailler@raise.co – 01 84 17 27 85

raise.co

